



## Alsace BioValley 15 ans de coopération franco-germano-suisse dans les Sciences de la Vie-Santé

**L'année 2012 a été marquée par la fin du programme européen INTERREG IV, qui finançait les actions du cluster BioValley depuis 2009. L'occasion pour le cluster franco-germano-suisse de dresser un bilan complet, avant une prochaine phase de collaboration.**

**L'Aventure BioValley, quelques dates-clés**

S'étendant de l'Alsace et du sud-ouest de l'Allemagne à la région de Bâle, le territoire du cluster BioValley offre la plus grande densité de laboratoires académiques et d'entreprises dans les Sciences de la Vie et de la Santé en Europe.

Les origines du Cluster trinational remontent aux années 80 quand Georg ENDRESS et Hans BRINER, respectivement fondateurs de la société Endress+Hauser et de la Regio Basiliensis, imaginent le concept d'une BioValley - équivalent de la « Silicon Valley » - ciblant les biotechnologies et la santé. La coopération débute véritablement sur le terrain en 1998, avec la création de trois associations dédiées : « Alsace BioValley » sur le territoire alsacien, « BioValley Basel » sur le territoire de Bâle, et « BioValley Deutschland e.V. » sur le territoire du Bade-Württemberg. En 1999, l'entité centrale « BioValley » voit le jour, fédérant les trois structures franco-germano-suisse. La Présidence est tournée et assurée, depuis 2009, par l'association Alsace BioValley qui coordonne l'ensemble des actions mises en oeuvre.

Avec le soutien du programme européen INTERREG, le cluster BioValley travaille ainsi depuis quinze ans au montage de partenariats de recherche dans le domaine de la santé, entre entreprises et laboratoires de recherche académiques transfrontaliers (alsaciens, suisses et allemands).

**De 1997 à 2007, le temps de la reconnaissance...**

De 1997 à 2007, de nombreuses actions ont été initiées par BioValley, financées par les programmes européens INTERREG II (1997-2001 : 2,2 millions d'euros) et INTERREG III (2002-2007 : 2,75 millions d'euros). Des actions centrées majoritairement sur la collecte de contacts qualifiés (plus de 4 300 contacts) et l'identification des compétences industrielles existantes dans la BioValley. Autre champ d'investigation, la promotion de la BioValley est étendue à l'international, notamment au travers de sa représentation sur les plus grands salons des Sciences de la Vie ainsi que par la réalisation et la diffusion de brochures, d'newsletters, de posters et la mise en ligne du site internet [www.biovalley.com](http://www.biovalley.com). Plus de 300 événements ont par ailleurs permis la mise en réseau de quelque 30 000 participants, tandis que 800 profils tri-nationaux d'entreprises et d'instituts de recherche ont pu être identifiés à partir desquels une base de données a été constituée pour faciliter les partenariats.

Le Cluster et sa marque BioValley ont ainsi peu à peu acquis leurs lettres de noblesse et sont désormais internationalement

reconnus, ouvrant au territoire de la BioValley les portes du monde entier. Parallèlement, durant ces dix années, près de quarante start-ups ont pu profiter d'un support financier et plus de 400 entreprises, d'un conseil personnalisé pour la recherche de partenaires stratégiques pour leurs projets de R&D.

**Depuis 2009, des résultats concrets autour d'une offre de services spécifiques aux entreprises et laboratoires**

Depuis 2009, le cluster BioValley n'a cessé de renforcer son action, centrée cette fois sur la croissance économique, avec le soutien du programme INTERREG IV (2008-2012 : 1,4 millions d'euros). « Cette année-là, des chargés d'affaires ont été recrutés spécifiquement pour interagir, prospecter et vendre les compétences de la BioValley, non seulement celles des industriels, mais aussi celles des laboratoires de recherche académique », souligne Jean-Yves BONNEFOY, Président d'Alsace BioValley. « Leurs missions ont priorisé des rencontres ciblées entre partenaires potentiels, implantés sur les trois territoires transfrontaliers. Un matchmaker trinational, mis à disposition par Alsace BioValley, anime désormais l'équipe trinationale et veille à ce qu'un maximum d'échanges aboutisse en collaborations concrètes ». Pour atteindre cet objectif, une offre de services spécifiques aux entreprises et laboratoires a été développée à l'échelon tri-national :

→ Service de matchmaking tri-national :

A la demande d'entreprises du secteur médical ou de laboratoires de recherche académique implantés dans la BioValley, les chargés d'affaires BioValley opèrent gratuitement des recherches de partenaires ou de technologies sur les trois territoires. Ainsi, depuis 2009, près de 81 études de partenariats transfrontaliers ont été réalisées, à l'origine de près de 20 partenariats.

→ Organisation d'événements thématiques « Science to Business » :

BioValley anime de nombreux événements au bénéfice des entreprises et laboratoires de sa filière. Parmi eux, les « Meet&Match » réunissent à chaque édition une cinquantaine d'acteurs tri-nationaux des Sciences de la Vie-Santé, issus du monde académique et industriel. Chaque participant peut y présenter ses activités scientifiques dans une perspective de partenariat technologique ou commercial. Les Rencontres Meet&Match ont ainsi rassemblé depuis 2010 plus de 250 entreprises et laboratoires de la BioValley, débouchant sur quinze partenariats.

Parallèlement, depuis 2002, ont été organisées plus de 150 « Stammtisch », rencontres informelles dédiées au networking, qui ont réuni 2250 participants, tandis que de grandes semaines de conférences scientifiques - les « BioValley Life Science Weeks » - attirent chaque année depuis dix ans plus de 1 000 acteurs



Jean-Yves Bonnefoy, Président de l'Association Centrale BioValley  
Copyright : © Transgene

internationaux des Sciences de la Vie.

→ Promotion internationale des compétences de la BioValley trinationale : Le Cluster assure de longue date la promotion internationale de ses entreprises sur les salons d'affaires et plus grandes manifestations internationales des Sciences de la Vie-Santé. Depuis 2002, le cluster BioValley a ainsi participé à 54 salons d'affaires internationaux et offre, depuis 2008, à ses entreprises de les représenter technologiquement sur place.

**Demain, amplifier les coopérations concrètes**

Demain, tous les partenaires trinational du cluster BioValley continueront d'exploiter au mieux ces outils avec la volonté de multiplier leurs actions, autour de trois axes :

1. Développer toujours plus de collaborations tri-nationales « recherche académique/industrie » ;
2. Promouvoir les acteurs implantés dans la BioValley à l'échelon international ;
3. Attirer de nouvelles entreprises étrangères dans la BioValley.

« BioValley est une brique déterminante pour assurer le développement du Rhin Supérieur », déclarent de concert Andreas KEMPF, Directeur Général de la IHK Südlicher Oberrhein, et Bernd DALLMANN, Directeur de la Technologiestiftung BioMed Freiburg, gérants de la plateforme allemande BioValley. « La gestion commune de ce réseau tri-national et de sa marque associée BioValley contribuent à développer de façon durable toute la Région pour lui conférer, à terme, un rang de région métropolitaine européenne, source de multiples opportunités sur le plan international ».

« Les retombées de nos efforts depuis toutes ces années sont aussi palpables en terme d'attractivité », ajoute Eric JAKOB, Directeur de la Régio Basiliensis. « Nous avons aujourd'hui de plus en plus de contacts spontanés d'entreprises étrangères intéressées par une possible implantation dans la BioValley. C'est indéniablement un signal fort ».

Il est évident que le cluster BioValley, fort de ses 600 structures industrielles, offre une masse critique d'acteurs d'excellence dans les Sciences de la Vie-Santé. Réunis sous

une même bannière, ils constituent une vraie force de frappe, dès lors qu'il s'agit de sortir du lot à l'échelon international. Et pour preuve, le Cluster, aujourd'hui mondialement reconnu, sert de référence à l'Union Européenne pour initier et monter d'autres clusters transfrontaliers en Europe !

**En savoir plus :**

[www.biovalley.com](http://www.biovalley.com)

S. DENIS

### La BioValley aujourd'hui

Le succès de la BioValley, c'est avant tout un écosystème unique en Europe en matière de Sciences de la Vie et de Santé. Sur un rayon d'à peine 5 000 km<sup>2</sup>, la BioValley offre une concentration unique d'acteurs d'excellence dans les Sciences de la Vie-Santé, qui accèdent à un dispositif d'infrastructures et d'aides dédiées :

→ Une assise scientifique de calibre mondial illustrée au travers de ses nombreux prix Nobel, ses cinq universités renommées dans le domaine des Sciences de la Vie, ses 100 000 étudiants et ses 15 000 scientifiques lui valent de déposer régulièrement des brevets dans les domaines de l'oncologie, de l'immunologie, des neurosciences, des maladies infectieuses et de la dermatologie. L'activité relative aux technologies médicales y prend un essor croissant (chirurgie mini-invasive, biomatériaux...).

→ 600 entreprises et start-ups dans les Sciences de la Vie : 40 % des firmes pharmaceutiques actives dans le monde sont représentées dans la BioValley. Ces entreprises bénéficient à portée de main d'une main d'œuvre particulièrement qualifiée, ouverte sur l'international. Depuis le début de la BioValley, plus de 200 start ups dans les biotechs ont vu le jour sur son territoire.

→ Des infrastructures dédiées aux innovations thérapeutiques : La BioValley accueille 14 parcs d'activités et incubateurs dédiés aux entreprises et laboratoires, sans compter de très nombreuses plateformes de services scientifiques ouvertes sur l'industrie. Elle compte en outre plusieurs agences de transfert de technologies très actives, disposant pour certaines de fonds d'investissements dans la R&D.

→ Des aides publiques & avantages fiscaux parmi les plus attractifs d'Europe : La BioValley offre un cadre privilégié pour développer rapidement et à moindre coût tout projet de R&D ou toute implantation/création/développement d'entreprises innovantes. Côté français par exemple, on accède à l'un des crédits d'Impôt Recherche les plus avantageux en Europe, sans oublier les multiples fonds de financements dédiés aux projets d'innovations thérapeutiques, à la création de start-ups ou au financement d'entreprises plus matures en phase de développement.

## La Fondation d'entreprise Groupe Pasteur Mutualité fête ses cinq ans et lance un appel à candidature pour ses bourses 2013 !

**En 2008, le Groupe Pasteur Mutualité décidait de créer sa Fondation d'entreprise afin de soutenir la recherche médicale et d'accompagner les jeunes chercheurs en santé dans**

**leurs projets. 2013 est donc l'année du cinquième anniversaire de la Fondation et celle d'un nouvel appel à candidatures lancé pour ses Bourses d'aide à la recherche !**

### Une Fondation d'entreprise, créée par un groupe mutualiste d'assurances de premier plan

C'est à l'occasion de ses 150 ans en 2008, que Groupe Pasteur Mutualité, groupe mutualiste d'assurances dédié aux professionnels de santé, a décidé de créer sa Fondation d'entreprise. Vocation de la nouvelle entité ? Soutenir et promouvoir les connaissances et les nouvelles techniques thérapeutiques applicables au bénéfice des patients.

Administré depuis 155 ans par des professionnels de santé, Groupe Pasteur Mutualité a toujours inscrit la solidarité et l'entraide au cœur de son projet de développement. Au travers de sa Fondation, il poursuit cet objectif, notamment par :

→ le soutien à la recherche de haut niveau scientifique ;

→ le soutien et l'encouragement au développement des échanges internationaux.





## Un soutien permanent à la recherche médicale

Ainsi, chaque année, la Fondation d'entreprise Groupe Pasteur Mutualité attribue des bourses de recherche d'une valeur globale d'au moins 110 000 €, dont :

- 30 000 euros sont accordés par la Mutuelle Nationale des Etablissements de Santé Publics et Privés (MNHPP) ;
- 10 000 euros sont accordés par la Mutuelle GPM Provence – Corse - Méditerranée ;
- 10 000 euros sont accordés par la Société Mutualiste des Médecins du Département de Paris.

Les bourses sont destinées en priorité à des internes et à des chefs de clinique. Chaque lauréat peut bénéficier d'une bourse d'un montant allant jusqu'à 20 000 euros, destinée à l'aider dans le financement de son projet de recherche. Celles-ci sont ouvertes à toutes les spécialités et destinées tout particulièrement à de jeunes chercheurs en santé.

## Retour sur l'édition 2012

En 2012, 378 candidats (+ 58% par rapport à 2011) ont sollicité la Fondation pour l'obtention d'une bourse de recherche. Porteurs de ces projets : 311 médecins, 35 pharmaciens, 26 chercheurs scientifiques, 6 vétérinaires et 1 un masseur-kinésithérapeute. Le grand nombre d'internes ayant déposé un dossier (269) démontre la forte implication des jeunes générations dans la recherche et l'avenir de la santé.

Les 37 spécialités représentées (médecine générale, cardiologie, dermatologie, hématologie, médecine interne, médecine nucléaire, néphrologie, neurologie, médecine physique, oncologie, pédiatrie, pneumologie, santé publique, psychiatrie, anesthésie, urologie, gynécologie, chirurgie plastique, chirurgie viscérale, ORL, biologie médicale, anatomie, imagerie médicale...) répondent par ailleurs pleinement à l'objectif de la Fondation de soutenir les chercheurs couvrant tous les domaines.

Enfin, soulignons que parmi les neuf lauréats récompensés par la Fondation en 2012, six d'entre eux sont internes (dont un en pharmacie), deux sont chef de clinique assistant et chef de clinique universitaire, un est praticien hospitalier.

## 31 mars, date limite de dépôt des candidatures de l'édition 2013

Le 31 mars prochain, devront avoir été déposés les dossiers de candidatures pour les Bourses de recherche 2013 de la Fondation d'entreprise Groupe Pasteur Mutualité. Ouvertes à toutes les professions de santé, ces bourses privilégient les projets de recherche de haut niveau mettant en œuvre de nouvelles techniques thérapeutiques applicables aux patients.

Les projets de recherche seront examinés et sélectionnés par le Conseil d'Administration et le Conseil Scientifique de la Fondation (présidé par le Professeur Bernard DEVULDER, Doyen honoraire de la faculté de Lille, ancien Chef de service de Médecine Interne au CHU de Lille), composés de représentants de Groupe Pasteur Mutualité et d'experts du monde de la santé. La procédure d'attribution des bourses s'organise en deux phases : une phase d'analyse et d'évaluation des dossiers de demande de bourses par le Conseil Scientifique et une phase d'attribution des bourses par le Conseil d'Administration. La cérémonie de remise des Bourses aura lieu en juin 2013.

Plusieurs prix d'une valeur totale d'au moins 110 000 € seront attribués, en priorité, à des chercheurs en santé de

moins de 40 ans, qu'ils soient internes ou praticiens. Cette cinquième édition confirme ainsi le soutien affiché par Groupe Pasteur Mutualité à la recherche, à l'accompagnement des professionnels de santé et des jeunes chercheurs dès leurs années d'études. Au-delà de ces Bourses, la Fondation soutient largement la recherche scientifique et encourage le développement des échanges internationaux.

## Pour en savoir plus :

[www.gpm.fr](http://www.gpm.fr)  
[www.fondationgpm.fr](http://www.fondationgpm.fr)

Les dossiers de candidature des Bourses 2013 de la Fondation d'entreprise Groupe Pasteur Mutualité sont à remplir en ligne sur [www.fondationgpm.fr](http://www.fondationgpm.fr).



les lauréats de l'édition 2012 récompensés en juin 2012 : le docteur Bruno Gaudeau devant le kakémono et le professeur Devulder (à gauche du docteur Gaudeau)

**Découvrez le PinAAcle de la Performance en Absorption Atomique.** Conçu en s'appuyant sur une technologie de fibre optique de pointe pour un rendement accru et des limites de détection meilleures, le nouveau PinAAcle™ est la toute dernière innovation du leader mondial en absorption atomique. Disponible en flamme, four, voire les deux, avec le plus faible encombrement du marché pour un système AA combiné flamme/four. Bénéficiez de performances exceptionnelles et d'une productivité inégalée. Optez pour la série PinAAcle de PerkinElmer.

Pour plus d'informations contactez-nous :  
[marketing.france@perkinelmer.com](mailto:marketing.france@perkinelmer.com) ou au 0805 111 333